

国家品牌信息会议

2024年3月18日，日内瓦

日程安排

秘书处编拟*

* 日程安排是商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会（SCT）在第四十六届会议上商定的。

在第四十六届会议上，商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会（SCT）同意举行一次国家品牌信息会议。信息会议将分为两部分，发言者将首先解释国家品牌在公共政策和战略中的重要性及其对社会经济发展的影响，并在第二部分分享国家品牌保护及其机制方面的经验。

- 15.00 - 15.10 开幕词：
洛雷托·布雷斯基女士（智利），商标、工业品外观设计和地理标志法律常设委员会（SCT）第四十七届会议主席
- 15.10 - 16.20 **第一部分： a) 国家品牌在设计公共政策和战略时的重要性；**
b) 国家品牌对社会经济发展的影响；
主持人： Kathrine Myhre 女士，挪威工业产权局（NIPO）局长，挪威奥斯陆
发言人： José Filipe Torres 先生，Bloom Consulting 首席执行官，西班牙马德里
David Downs 先生，New Zealand Story 首席执行官，新西兰威灵顿
Daniel Cavero Gamarra 先生，秘鲁出口和旅游促进委员会（PROMPERU）形象和国家品牌战略办公室主任，秘鲁利马
Stina Vürmer 女士，Enterprise Estonia，爱沙尼亚塔林
- 16.20 - 16.50 茶歇
- 16.50 - 18.00 **第二部分： a) 国家品牌保护方面的经验；**
b) 目前的国家品牌保护机制
主持人： Sergio Chuez Salazar 先生，国家保护竞争与知识产权局（INDECOPI）显著标志司司长，秘鲁利马
发言人： María José Bucheli Silva 女士，国家知识产权局（SENADI）显著标志技术局原产地标志、国家品牌和驰名商标代表，厄瓜多尔基多
Brynhildur Georgsdóttir 女士，Business Iceland（Íslandsstofa）业务发展和营运总监，冰岛雷克雅未克
Benali Harmouch 先生，摩洛哥工商业产权局（OMPIC）法律事务部主任（合作与培训），摩洛哥卡萨布兰卡
阮文贝先生，越南知识产权局副局长，越南河内
- 18.00 会议闭幕

[文件完]