

Информационная сессия по национальным брендам

Женева, 18 марта 2024 года

ПРОГРАММА

*подготовлена Секретариатом**

* Программа была согласована Постоянным комитетом по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ) на сорок шестой сессии.

Постоянный комитет по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ) на сорок шестой сессии принял решение провести информационную сессию по тематике национальных брендов. Эта сессия будет разбита на два заседания, в ходе которых докладчики сначала расскажут о важности национальных брендов для государственной политики и проанализируют соответствующие стратегии и их влияние на социально-экономическое развитие, а затем поделятся опытом охраны национальных брендов и проинформируют о действующих у них механизмах в этой области.

15:00–15:10 Приветственное слово:

г-жа Лорето Брески (Чили), Председатель сорок седьмой сессии Постоянного комитета по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ)

15:10–16:20 **Заседание 1: а) Важность национальных брендов в разработке стратегий и мер государственной политики**

б) Влияние национальных брендов на социально-экономическое развитие

Ведущая: г-жа Катрин Мюре, Генеральный директор Ведомства промышленной собственности Норвегии (NIPO), Осло, Норвегия

Докладчики: г-н Хосе Филипе Торрес, руководитель компании Bloom Consulting, Мадрид, Испания

г-н Дэвид Даунс, руководитель проекта New Zealand Story, Веллингтон, Новая Зеландия

г-н Даниэль Каверо Гамарра, руководитель Управления по созданию имиджа и стратегии национального бренда Агентства по развитию экспорта и туризма (PROMPERU), Лима, Перу

г-жа Стина Вюрмер, фонд содействия развитию предпринимательства Enterprise Estonia, Таллин, Эстония <https://www.esencialcostarica.com/quienes-somos/>

16:20–16:50 Перерыв на кофе

16:50–18:00 **Заседание 2: (а) Опыт охраны национального бренда**

(б) Существующие механизмы охраны национального бренда

Ведущий: г-н Серхио Чуэс Саласар, директор Управления по отличительным знакам Национального института по защите конкуренции и охране интеллектуальной собственности (INDECOPI), Лима, Перу

Докладчики: г-жа Мария Хосе Бучели Сильва, представитель подразделения по отличительным знакам, национальному бренду и широко известным обозначениям, Технический директорат по отличительным знакам Национальной службы интеллектуальных прав (SENADI), Кито, Эквадор

г-жа Бринхильдур Георгсдоттир, директор по коммерческому развитию и оперативному управлению организации Business Iceland (Íslandsstofa), Рейкьявик, Исландия

г-н Бенали Хармуш, директор Юридического департамента, сектор «Сотрудничество и обучение», Ведомство промышленной и коммерческой собственности Марокко (OMPIC), Касабланка, Марокко

г-н Нгуен Ван Бэй, заместитель генерального директора Ведомства интеллектуальной собственности Вьетнама, Ханой, Вьетнам

18:00

Закрытие сессии

[Конец документа]